

LA DEMANDA DEL ESPAÑOL EN UZBEKISTAN: CONTEXTOS HISTORICOS, SOCIALES Y CULTURALES

Xodjayeva Shahnoza Abdukarimovna

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti Xorijiy filologiya fakulteti Amaliy ingliz tili va adabiyotshunoslik kafedrası o'qituvchisi

Resumen: Durante las últimas décadas, el interés por el idioma español ha crecido notablemente en Uzbekistán. Este fenómeno no sólo se explica por razones lingüísticas, sino también por factores históricos, sociales y culturales que reflejan la evolución del país en su apertura hacia el mundo globalizado. El presente trabajo analiza el desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán desde sus primeras apariciones en el ámbito académico hasta su consolidación como lengua extranjera de creciente importancia. Se consideran los contextos históricos de las relaciones culturales entre Uzbekistán y el mundo hispánico, así como la influencia de instituciones internacionales y de la cultura popular global —como el cine, la música y el deporte— en la expansión del interés por el español. Finalmente, se examinan los retos actuales de la enseñanza del español, la formación de docentes y la demanda creciente en los centros educativos y universitarios del país. El estudio demuestra que el aprendizaje del español en Uzbekistán no es una simple tendencia lingüística, sino una manifestación del diálogo intercultural entre dos espacios geográficos y culturales distantes pero cada vez más conectados.

Palabras clave: español, Uzbekistán, enseñanza, cultura, historia, sociedad, globalización, educación, lengua extranjera, comunicación intercultural.

En el contexto de la globalización, el idioma español ha adquirido una posición privilegiada como lengua internacional de comunicación, cultura y negocios. Según el Instituto Cervantes [2. p 58], más de 500 millones de personas hablan español como lengua nativa o extranjera, lo que convierte al español en una de las lenguas más estudiadas del mundo. En Uzbekistán, el interés por el español ha aumentado progresivamente desde la independencia en 1991, cuando el país inició una política de apertura educativa y cultural hacia Europa y América Latina. La demanda del español refleja tanto el deseo de ampliar los horizontes lingüísticos de los estudiantes como la necesidad de fortalecer la cooperación internacional.

Como afirma Francisco Moreno Fernández [5. p 122], “el español es una lengua de contacto cultural que trasciende fronteras y ofrece nuevas posibilidades de intercambio académico y profesional”. Este planteamiento resulta especialmente aplicable al contexto uzbeko, donde el español se percibe como un puente hacia el conocimiento del mundo hispano y la comprensión de su diversidad cultural.

La introducción del español en el sistema educativo uzbeko se remonta a finales de los años 80, cuando algunas universidades comenzaron a ofrecerlo como tercera lengua extranjera. En esa época, la enseñanza de lenguas extranjeras estaba dominada por el inglés, el ruso y el alemán. Sin embargo, tras la independencia del país, las universidades de Tashkent y Samarcanda incorporaron programas de filología hispánica con el apoyo de instituciones extranjeras.

A partir de los años 2000, el Instituto Cervantes y las embajadas de países hispanohablantes promovieron actividades culturales, cursos y seminarios para profesores. Este proceso permitió consolidar una base académica para la enseñanza del español en Uzbekistán. En palabras de Gómez Torrego [1. p 74], “el crecimiento de la lengua española en nuevos territorios responde a una necesidad comunicativa global y a su prestigio cultural”.

Además, la cooperación entre universidades uzbekas y españolas ha dado lugar a intercambios académicos, programas Erasmus y proyectos de traducción. Todo ello ha contribuido a que el español deje de ser una curiosidad lingüística para convertirse en una opción académica sólida.

El auge del español en Uzbekistán se debe a varios factores interrelacionados. En primer lugar, el desarrollo del turismo y los intercambios económicos con países de habla hispana han incrementado la necesidad de profesionales capaces de comunicarse en español.

En segundo lugar, la cultura hispánica —a través del cine, la música y el deporte— ejerce una fuerte atracción entre los jóvenes. El fútbol, en particular, desempeña un papel simbólico importante: equipos como el Real Madrid o el Barcelona son conocidos y admirados por la juventud uzbeka.

Como señala Lomas García [3. p 81], “la lengua española no sólo se aprende por su utilidad, sino por el imaginario cultural que la acompaña: la literatura, la música y el arte latinoamericano crean un vínculo emocional con el idioma”.

En el ámbito educativo, el español ha ganado presencia en las escuelas especializadas y los liceos, donde se promueve un enfoque comunicativo moderno. Los métodos de enseñanza han evolucionado hacia estrategias más dinámicas, incluyendo el uso de tecnologías digitales y recursos audiovisuales. El papel del profesorado también es clave: en los últimos años, se ha formado un grupo de docentes uzbekos especializados en filología hispánica, muchos de los cuales realizaron estudios en universidades españolas.

El aprendizaje del español en Uzbekistán no se limita a la dimensión lingüística; implica también una apertura hacia los valores y las tradiciones del mundo hispano. Los estudiantes encuentran en el español una puerta de acceso a la literatura universal, desde Cervantes hasta Gabriel García Márquez. Además, la celebración anual de la Semana de la Cultura Hispánica en varias universidades uzbekas refuerza la presencia del idioma en la vida académica y social del país.

En la actualidad, el español compite con otras lenguas globales como el inglés, el turco o el chino. Sin embargo, su carácter cultural y su conexión con la creatividad artística lo convierten en una opción atractiva para los jóvenes. Como apunta Moreno Cabrera [4. p 126], “la lengua española, en su diversidad, es un espacio de encuentro entre culturas, una herramienta de integración y una expresión de identidad compartida”. En Uzbekistán, esta idea se traduce en una búsqueda de diálogo intercultural, donde el español actúa como vehículo de comprensión mutua y cooperación.

El desarrollo de la enseñanza del español en Uzbekistán no puede entenderse sin considerar el papel de las instituciones nacionales e internacionales. Durante los últimos años, el Ministerio de Educación Superior de la República de Uzbekistán ha fomentado la diversificación lingüística en las universidades, promoviendo la inclusión de nuevas lenguas extranjeras en los planes de estudio. En este contexto, el español ha adquirido un lugar destacado gracias a su relevancia global y al interés de los jóvenes estudiantes.

Una contribución esencial proviene de los programas de intercambio académico con universidades de España y América Latina. Desde 2015, diversas universidades uzbekas —como la Universidad Estatal de Samarcanda, la Universidad Estatal de Tashkent de Lenguas Mundiales y la Universidad Nacional de Uzbekistán— han establecido acuerdos con instituciones españolas como la Universidad de Alcalá, la Universidad de Salamanca y la Universidad Complutense de Madrid. Estos convenios han permitido el envío de estudiantes y profesores para cursar programas de movilidad, participar en seminarios y colaborar en proyectos de investigación conjunta.

Asimismo, el Instituto Cervantes ha desempeñado un papel determinante en la promoción de la lengua y cultura españolas en Asia Central. A través de sus plataformas digitales y del apoyo a centros acreditados, la institución ha contribuido a la formación del profesorado uzbeko y a la creación de materiales didácticos adaptados a las necesidades locales.

Por otra parte, la Embajada de España en Tashkent organiza regularmente jornadas culturales, exposiciones y concursos de traducción que refuerzan el vínculo emocional entre las comunidades académicas de ambos países. Este tipo de actividades culturales incrementa el prestigio del español y lo posiciona como una lengua de diálogo y cooperación.

El papel de las redes internacionales también es relevante. La participación de Uzbekistán en proyectos de la Asociación Asiática de Profesores de Español (AAPE) y de la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español (FIAPE) permite intercambiar experiencias pedagógicas y compartir buenas prácticas con docentes de otros países. Como destaca Moreno Fernández, “la internacionalización del español en Asia Central representa una oportunidad para consolidar una comunidad lingüística plural y solidaria”.

La creciente demanda del español en Uzbekistán se sustenta en una combinación de factores históricos, sociales y culturales.

Desde su introducción académica hasta su expansión en los ámbitos educativos y culturales, el español ha pasado a formar parte de la identidad plurilingüe del país. Más allá de su valor instrumental, el español simboliza una apertura al mundo hispano y una oportunidad de intercambio cultural y académico. El futuro de su enseñanza dependerá de la consolidación de programas de formación docente, la cooperación institucional y la integración de metodologías innovadoras. En definitiva, el caso de Uzbekistán demuestra que aprender español es una forma de construir puentes culturales entre Oriente y Occidente, entre tradición y modernidad.

Bibliografía:

1. Gómez Torrego, L. El español en expansión: retos y perspectivas. Madrid: Ediciones SM. 2015.
2. Instituto Cervantes. El español: una lengua viva. Madrid: Instituto Cervantes. 2023.
3. Lomas García, C. Didáctica de la lengua y cultura española en contextos internacionales. Barcelona: Graó. 2019.
4. Moreno Cabrera, J. C. La lengua española como patrimonio cultural común. Madrid: Ediciones Cátedra. 2018.
5. Moreno Fernández, F. Sociolingüística del español: nuevos enfoques y perspectivas. Madrid: Arco/Libros. 2017.
6. Universidad de Samarcanda. Informe sobre la enseñanza del español en Uzbekistán. Samarcanda: Facultad de Lenguas Extranjeras. 2022.
7. Сабирова Нилуфар Абдуллаевна. (2022) Лингвистические и универсальные типологии на уроках Е/LE. № 2 (92)_психология и образование. <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-i-universalnye-tipologii-na-urokah-e-le>
8. Sabirova Nilufar Abdullayevna. (2024) Chet tillarini o'qitish jarayonida Classroom Managementdan foydalanish va uning afzalliklari. The Lingua Spectrum Volume 3. November 2024, Toshkent.